**AUDENCIA Nantes Executive MBA**

* Un programme, deux campus, trois spécialisations. Concrètement ? Vous suivez un tronc commun à Nantes ou à Paris, puis on vous propose trois chemins : une spécialisation nantaise liée aux compétences de stratégique et de leadership, et deux spécialisations parisiennes : « Silver Economy », (ensemble des évolutions économiques liées au vieillissement) ou innovation et business development.
* Avantage majeur : c’est un « système à la carte balisé ». La spécialisation correspond au tracé d’un chemin, mais on vous laisse libre de suivre des cours en dehors de cet itinéraire. Question flexibilité on a rarement vu mieux. D’ailleurs, si vous manquez un cours à Paris, vous pourrez aller le suivre à Nantes la semaine suivante. Vous avez un agenda intenable ? On vous propose même d’étaler le parcours sur plusieurs années.
* Quid de la sélection ? Vous devrez exposer votre motivation et votre projet de manière classique. Attention c’est une formation exigeante en termes en travail. Vous devez être certain de votre engagement : le directeur demande d’ailleurs que vous soyez soutenu par votre entreprise et votre famille.
* Le profil classique ? Trois dominantes : des personnes issues de la filière business development (commerciaux), de la filière technologie et enfin de la filière finance. Rassurez-vous : si vous avez un profil atypique, on vous accueille également à bras ouverts ! Le dénominateur commun de tous les participants : une envie de s’ouvrir et de dépasser ses compétences.
* Le niveau requis est un Bac+4. Rassurez-vous : il également possible de valider d’autres acquis comme un BTS. Ne vous interdisez donc pas de tenter votre chance. A titre d’exemple d’ailleurs, un étudiant niveau Bac a déjà intégré le programme et tout s’est très bien passé.
* On nous affirme qu’il n’est pas nécessaire de maîtriser l’anglais. Ne vous méprenez pas : la moitié des cours est donnée dans la langue de Shakespeare… Si votre niveau est un peu faible, investissez dans un bon manuel et un guide audio pour vous préparer avant la rentrée.
* Attention : si les MBA sont très internationaux, les EMBA sont beaucoup plus locaux dans leur bassin d’attraction. La dimension internationale se retrouve cependant dans les séminaires ainsi que dans les cours enseignés par des professeurs dont la carrière va au delà de nos frontières. Votre projet est axé sur l’international ? On vous conseille de plutôt envisager un full time MBA.
* La singularité de ce programme ? La flexibilité et la modularité. Ici on cherche à adapter le programme à vos attentes et vos sollicitations, vous accompagner dans un projet personnel tout au long des 18 mois et à travailler à la cohésion de groupe. A noter: la formation se veut très participative.
* A la sortie, vous connaîtrez un développement de carrière (possible même pendant le MBA). L’idéal est donc de suivre ce programme en milieu de carrière. Concrètement : vos revenus pourront augmenter de 20 à 30% et vos activités se tourner vers l’international.
* Deux séminaires de huit jours sont organisés, à l’étranger, vous sont proposés pour suivre des cours, découvrir des entreprises et enfin bien entendu une découverte culturelle. L’un des séminaires se fait avec toute la promotion, le second séminaire sera effectué en lien avec votre spécialisation.
* Le modèle pédagogique se fonde sur trois grands temps : d’abord la compréhension des différents champs du management (Finance, stratégie, marketing, RH,… reprise des fondamentaux), puis un travail sur des projets transversaux pour développer une approche systémique, et enfin : la conduite de votre projet personnel souvent (mais pas nécessairement) en lien avec votre entreprise.
* A savoir : vous pouvez obtenir une aide pour votre dossier financier (Fongecif notamment). On vous conseille d’ailleurs de panacher les financements. Vous êtes tenté ? La première démarche : en parler à votre entreprise !